

**BILANCI 2012.** Il gruppo archivia l'esercizio con ricavi in frenata, ma profitti in aumento sul 2011. Primo sforzo da 5 mln

# Ambrosi, bene il risultato netto Nuovi investimenti per crescere

A Castenedolo l'ampliamento del caseificio: servirà per triplicare la produzione di Grana; nel 2014 altro magazzino di stagionatura

Claudio Andrizzi

Ricavi in frenata, utile in forte aumento, esportazioni sempre più strategiche per la crescita: questi gli estremi che caratterizzano il bilancio 2012 di Ambrosi spa.

**L'AZIENDA** di Castenedolo archivia un esercizio segnato da un ridimensionamento delle vendite, da 251,9 a 244,55 milioni, mentre il valore totale della produzione si attesta a 240,8 milioni (258,2 mln nel 2011). In calo anche i costi, poco sopra i 230 milioni (erano 249 mln), per un risultato finale che, sottratti 2,26 milioni di imposte, evidenzia profitti per 2,59 milioni (1,76 mln in precedenza). Non molto diversa la situazione espressa dal consolidato, chiuso con un giro d'affari di circa 293 milioni (298,4 mln dodici mesi prima) a causa dell'andamento al ribasso delle quotazioni di Grana e Parmigiano. Il valore della produzione è di 288,8 mln rispetto ai 305,1 mln del 2011; il risultato lordo sfiora i 6 milioni contro i 3 dell'anno precedente.

Dopo aver iscritto in conto economico 2,870 milioni per imposte, l'esercizio evidenzia un utile netto di 2,909 milioni contro gli oltre 750 mila euro del bilancio 2011.

**ANCORA** una volta, a fare la differenza sono le performance realizzate sui mercati esteri, che rappresentano ormai una quota del 30% del business totale. «Siamo sempre più orientati verso l'internazionalizzazione, con l'obiettivo di portare l'export a una quota del 50% del nostro volume d'affari», spiega il presidente della società, Giuseppe Ambrosi. Per noi si tratta di una strategia precisa, intrapresa già nel 2007 grazie all'alleanza con la svizzera Emmi, con la quale nel 2012 abbiamo acquisito il controllo di Diprola, specializzata nel taglio e confezionamento di formaggi italiani, svizzeri e francesi. Un'ulteriore piattaforma per consolidare la presenza oltre confine fondamentale per continuare a crescere a fronte della staticità del contesto nazionale». Per rafforzarsi la spa sta anche affrontando importanti investimenti, iniziando dall'ampliamento del caseificio di Castenedolo, avviato proprio in questi giorni: un impegno da 5 milioni di euro che consentirà di triplicare la produzione di Grana dell'impianto, fin a raggiungere una capacità annua di 100 mila forme. Subito dopo toccherà alla struttura di

## Due esercizi a confronto

AMBROSI	Dati consolidati in milioni di euro	
	2012	2011
Ricavi	292,620	298,403
Valore della produzione	288,848	305,136
Ammortamenti e svalutazioni	3,847	3,925
Costi della produzione	276,535	296,605
Differenza valore-costi	12,313	8,531
Proventi e oneri finanziari	-6,734	-5,906
Risultato lordo	5,780	3,002
Imposte	2,870	2,252
Risultato netto	2,909	0,750



Il presidente Giuseppe Ambrosi

## «Prezzo del latte: i 40 centesimi al litro liquidati finora vanno confermati»

Collecchio per le lavorazioni del Parmigiano Reggiano, mentre per il 2014 è in programma la costruzione, sempre nella sede centrale, di un nuovo magazzino di stagionatura di oltre 5.000 mq coperti.

**NEL FRATTEMPO** il nuovo esercizio sembra confermare un trend con ricavi in diminuzione, causa il calo dei prezzi dei formaggi duri. Ma in termini di volumi c'è un altro incremento. «L'azienda sta rispondendo bene nonostante l'andamento dei consumi, quindi probabilmente stiamo sottraendo quote ad altre industrie», spiega Ambrosi. Lo sviluppo prosegue anche all'estero, soprattutto in Russia: ma c'è ancora molto da fare, soprattutto nelle Americhe e nel Far-East». Il tutto mentre si inizia a delineare nuove tensioni, da parte delle organizzazioni agricole, sul prezzo del latte. «Riteniamo i 40 centesimi al litro liquidati da inizio anno un valore corretto per il quadro attuale, ma decisamente troppo elevato per i primi 4 mesi del 2013 - sottolinea Ambrosi, in qualità di leader di Assolatte - Credo sia giusto bilanciare la situazione confermando la stessa cifra: se poi, come dice controparte, a settembre ci sarà un forte aumento, saremo pronti al confronto».

stimenti, iniziando dall'ampliamento del caseificio di Castenedolo, avviato proprio in questi giorni: un impegno da 5 milioni di euro che consentirà di triplicare la produzione di Grana dell'impianto, fin a raggiungere una capacità annua di 100 mila forme. Subito dopo toccherà alla struttura di

**L'ALLEANZA.** In provincia 174 le ditte in «rete»



Andrea Mamé e Gaia Monchieri alla guida di «M&M Forgings» srl

## «M&M Forgings» più forza all'estero e per innovare

Filiali negli Usa, in Brasile e Cina. Obiettivo puntato sulla Russia

Un'alleanza che dà risultati su vari fronti. È quella - come evidenziato dal terzo Osservatorio reti d'impresa di Intesa Sanpaolo e Mediocredito Italiano: in Lombardia 990 aziende coinvolte con 254 contratti ad hoc; a Brescia sono 174 le realtà interessate a marzo 2013 - concretizzata in «M&M Forgings»: la srl, guidata da Andrea Mamé e Gaia Monchieri, è nata nel 2011 per iniziativa di Forgiatura Mamé (Mamé Group) e Forge Monchieri, entrambe di Civate Camuno. Attraverso la nuova iniziativa le società sono riuscite ad ampliare la base clienti; inoltre, hanno potenziato il presidio commerciale oltre confi-

ne: sono state costituite tre filiali, rispettivamente a Houston, per tutto il mercato nordamericano, a Rio de Janeiro per il Sud America ed a Pechino per il Far East. È prevista l'apertura di una nuova struttura anche in Russia.

La Rete - spiega una nota - ha permesso di razionalizzare e potenziare gli investimenti in innovazione, ricerca e marketing. M&M Forgings srl ha potuto finanziare parte dei suoi progetti a tassi agevolati tramite l'utilizzo di una specifica provvista «Bei» messa recentemente a disposizione da Intesa Sanpaolo, attraverso Mediocredito Italiano.

**LA NOVITÀ.** Il gruppo sbarca anche nel Bresciano. Oggi l'apertura

## «50's Ristoburger» lancia la nuova sfida in provincia

Una nuova sfida a Brescia. È fissata per oggi alle 18 l'inaugurazione del «50's Ristoburger» di Rezzato (in via Mazzini 59), nuovo format che il gruppo Bam Bam Italia di Perugia ha voluto sperimentare anche in provincia dopo i risultati ottenuti in altre aree della Penisola.

Il locale si caratterizza per un'ambientazione «cult» ispirata agli anni '50 americani, all'epopea di Marilyn Monroe, James Dean, Elvis Presley, dei

primi flipper, dei juke-box e delle pin-up: proporrà un'offerta enogastronomica caratterizzata prevalentemente da carni di elevata qualità cotte alla griglia, su una superficie di 600 mq con capienza di 150 coperti. La potenzialità è calibrata su un flusso di circa 10 mila clienti al mese, per un fatturato annuo che a pieno regime potrebbe anche raggiungere la soglia del milione di euro.

Non mancheranno ricadute occupazionali: per il ristorante

bresciano servono 30 dipendenti; le selezioni, ancora in corso, continueranno per tutto giugno. Per le informazioni lavoraco@ristoburger.it.

Bam Bam Italia è una singolare realtà nazionale nata con il Ristosauo, un altro innovativo concept di ristorazione per famiglie ambientato nel mondo dell'età della pietra, sviluppata in seguito con altre formule. Il gruppo, 120 i dipendenti totali, persegue una politica di affiliazione commerciale



Una veduta interna del nuovo «50's Ristoburger» di Rezzato

diversa dal puro franchising, trasferendo alle nuove aperture il know-how e il personale formato nelle realtà già funzionanti. Sono dieci in totale le insegne già realizzate un

po' su tutto il territorio nazionale, con investimenti che per il Ristoburger possono arrivare fino a 700 euro al metro quadrato.

**FORMAZIONE.** Da domani in sei incontri

## Beni sequestrati, al via il corso base ad hoc

Un corso base di amministrazione e gestione di beni sequestrati e confiscati articolato in sei incontri: è quanto propongono l'Unione nazionale giovani dottori commercialisti ed esperti contabili e l'Unione giovani dottori commercialisti ed esperti contabili di Brescia con il patrocinio dell'Ordine dei dottori commercialisti ed esperti contabili di Brescia.

L'iniziativa formativa, in programma nell'aula Lonati di Family Hope in via monsignor Fossati in città, entrerà nel vivo domani alle 15 con i saluti di apertura di Michele Maria

Rossini (presidente UgdC Brescia); moderati da Vincenzo Cristarella (dottore commercialista a Brescia), dopo l'introduzione di Pierluigi Pisani (giunta nazionale commissione amministrazione giudiziaria beni e aziende sotto sequestro), interverranno Cesare Bonamartini (Gip al Tribunale di Brescia) e Sara Micucci (giudice a Brescia).

I prossimi appuntamenti (sempre con inizio alle 15, tranne l'ultimo che inizierà alle 9) sono previsti il 14, 21, 27, 28 e 29 giugno.

## Fotonotizia



## Apindustria, obiettivo privacy

«PRIVACY ANNO ZERO» - Tra la rivoluzione europea in materia di trattamento dei dati personali e l'assetto normativo nazionale, novità ed adempimenti in attesa del nuovo Regolamento». È il tema del seminario organizzato da Apindustria in sede (presenti molti imprenditori) con l'intervento dell'avvocato, Marco Ferrante.

## brevi

### FRODI CREDITIZIE NEL 2012 IN PROVINCIA SCOPERTI 370 CASI: SECONDA IN LOMBARDIA

Con 370 casi scoperti nel 2012, Brescia è seconda in Lombardia - alle spalle di Milano che vanta il primato della regione - sul fronte delle frodi creditizie. È quanto emerge dai sistemi di rilevazione del fenomeno messi a punto da Crif: hanno consentito di rilevare complessivamente più di 24.000 «casi» in Italia con perdite economiche che sfiorano i 195 milioni di euro. A livello regionale maggiore incidenza in Campania, Sicilia e Lombardia.

### EXPO 2015 DOMANI IN CITTA' UN INCONTRO CON GIANCARLO TURATI

«La fabbrica dei mestieri» di corso Magenta 43/A a Brescia propone per domani, con inizio alle 18, l'incontro sul tema «Expo Milano 2015, quale occasione per Brescia». Parteciperà il presidente del Comitato piccola industria dell'Associazione industriale bresciana, Giancarlo Turati, delegato dell'Aib per la grande vetrina espositiva. L'ingresso è libero, ma è prevista l'iscrizione sul sito <http://expomilano2015.eventbride.it/>.

## SALÒ PREZZI FOLLI

In cascinale di sole 7 unità, elegantemente ristrutturato, ultime soluzioni disponibili:

- **Bilocale indipendente**, PT: soggiorno con angolo cottura, cortile esterno e giardino. P1: camera con vista lago e bagno. Travi a vista. **€ 198.000,00** € 165.000,00
- **Trilocale**: porzione di testa con giardino esclusivo completamente arredato, 6 posti letto e doppi servizi. Finiture lusso. **€ 375.000,00** € 320.000,00

Ampio verde comune e grande Piscina m. 8x16. CLASSE C, kWh/mq 70,50.



Duomo Immobiliare

Via Trieste, 10/F (Piazza Duomo) Brescia - Tel. 030 41380  
info@duomoimmobiliare.it - www.duomoimmobiliare.it